

Міська спеціалізована молодіжна бібліотека
«Молода гвардія»

Молодіжна бібліотека –
платформа єднання
навколо читання

Стратегія розвитку 2021-2025

Галина Конашко

2021

Київ

Міська спеціалізована молодіжна бібліотека «Молода гвардія»

Стратегія розвитку на 2021-2025 роки

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

Основні розділи:

I. Обґрунтування стратегічної ідеї.

1. Виклики та тривожні тенденції.
2. Читання та освіта.
3. Читання і мислення.
4. Читання і родина.
5. Пошук нової мотивації.
6. Купувати чи позичати?
7. Доступність.
8. Потенціал МСМБ.
10. Лідерство.
11. Платформа.

II. Провідна стратегічна ідея

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

III. Складники успіху стратегії

1. Врахування світових трендів та тенденцій.
 2. Насправді відкрита бібліотека.
 3. Сучасний бібліотечний фонд.
 4. Засвоєння Цифрових навичок бібліотекарами та читачами.
 5. Промоція читання: читання для навчання, читання у колі друзів, читання у сім'ї, читання як самопізнання.
 6. Читацька та медійна грамотність.
- Інформаційна гігієна.

7. Повсюдний інтернет та єдиний інформаційний простір.

IV. Програма реалізації

1. Стратегічна перспектива «Кадри: професіоналізм та розмаїття».
2. Стратегічна перспектива «Фінанси для розвитку спроможності».
3. Стратегічна перспектива «Інформаційно-технологічна платформа для читання».
4. Стратегічна перспектива «Промоція читання як державна політика».
5. Стратегічна перспектива «Бібліотечний сервіс для читачів як клієнтів».
6. Стратегічна перспектива «PR: ефективна комунікація».

V. Моніторинг ходу виконання Стратегії 2020 - 2025

VI. Команда

VII. Загальна інформація про бібліотеку

Додатки

I. Обґрунтування стратегічної ідеї.

1. Виклики та тривожні тенденції. Внаслідок епідемії, викликаної SARS-CoV-2, що призвела до погіршення загальної економічної ситуації в країні, сталися зміни і в активності користувачів бібліотек по всій країні, зокрема, локдауни та обмеження відвідуваності через вимогу зберігати дистанцію на час активностей у стінах бібліотеки. Зменшилася і кількість прочитаних книг, багато читачів хворіли, а студентська молодь виїхала додому з Києва. Не тільки пандемія спричинила зменшення інтересу до читання. Тенденція до зменшення часу читання книжок на дозвіллі серед українців (і киян у тому числі) спостерігається в останні роки: якщо у 2018 році 11% стверджували, що читають щодня, то у 2020 році лише 8% дорослого населення є щоденними читачами. Для порівняння: кількість українців, які читають щонайменше раз на місяць, дорівнює 46%; тим часом, відповідно до звіту Міжнародної асоціації видавців, кількість канадців, які читають мінімум раз на тиждень становить 67%; Франція має 60% регулярних читачів, Ісландія – 53%.

2. Читання та освіта. Актуалізація теми читання у навчальних закладах є критично важливою темою для української освіти. За даними «Національного звіту за результатами міжнародного дослідження якості освіти PISA-2018», результати українських школярів нижчі за середні по країнах Організації Економічного Співробітництва та Розвитку (ОЕСР) у всіх трьох галузях: читання, математика, природничо-наукові дисципліни. В Китаї, де освітній, навчальний процес тісно пов'язаний з читанням, як основним джерелом знання та успіху, повсякчас відкриваються нові бібліотеки, читальні зали яких заповнені читачами – студентами та учнями, які прагнуть побудувати успішну кар'єру при високій конкуренції на робочі місця.

3. Читання і мислення. Сучасним підліткам, які здебільшого споживають інформацію через аудіо-відео формати, мало читають, складно критично мислити, розуміти відомі їм категорії в новому контексті, висувати припущення, критично оцінювати тексти. Середній бал українських учнів із читання – 466 балів (у середньому в країнах ОЕСР – 487). Для порівняння, у Чехії цей бал – 490, у Німеччині – 498, а в Польщі – 512. Менш ніж 4% українських 15-річних підлітків володіють стійкими навичками детального аналізу незнайомого тексту, середній показник у країнах ОЕСР – 8,7%. Дослідження констатує, що розвиток мовлення, комунікативних навичок та здобування освіти загалом є неможливими без оволодіння навичкою читання та читацькою грамотністю.

4. Читання і родина. Для поширення читання як позитивної звички, дуже важливою є практика читання у родині, особливо у такій, де зростають діти. Саме сприйняття читання

в дитинстві має вирішальний вплив на частоту читання у дорослому віці: так, серед нечитачів лише 23% стверджують, що батьки привчали їх до читання і їм це подобалось, а серед щоденних читачів таких 70%. Попри те, що з усіх вікових груп діти 6-9 років залишаються найактивнішими читачами, з віком ця звичка фактично зникає: згасання інтересу до читання відбувається з 9-10 років, а серед старших підлітків з 14 років скорочення кількості щоденних читачів, порівняно з наймолодшою віковою групою, відбувається більш ніж удвічі.

5. Пошук нової мотивації. Поширеною причиною нечитання є відсутність бажання/потреби (мотивації) читати книжки; сучасні потенційні читачі не пов'язують читання з успіхом. Лише 19% дорослих читає для самоосвіти, саморозвитку, роботи або навчання. Водночас статистика підтверджує відому тезу про те, що «ті, хто читає книги, керуватимуть тими, хто дивиться телевизор», тобто активні читачі – найуспішніші у досягненні цілей та матеріальних благ.

6. Купувати чи позичати? Брак коштів на придбання книг також є однією з найчастіше згадуваних причин нечитання (8-11% нечитачів зазначили саме цю причину як основний бар'єр для придбання та читання книжок). Тому сучасна публічна бібліотека сьогодні є прекрасною альтернативою книжковим магазинам, тому що надає доступ до книг безоплатно.

7. Доступність. Саме тому дедалі більшу роль за таких обставин має відігравати бібліотека як один із базових елементів суспільного розвитку й таких його складових, як культура, наука й освіта. В умовах складної економічної ситуації та світової нестабільності роль бібліотек, як сучасних найдоступніших осередків суспільного розвитку, має посилюватися. Саме державна стратегія промоції читання в бібліотеках має утримати наявну кількість читачів та розширити аудиторію людей, які читають та володіють критичним мисленням та навичками, визначеними ключовими у 2025 році.

8. Потенціал. Саме міська Молодіжна бібліотека, яка успішно реалізувала свою Стратегію 2020: «Молоді Києва – бібліотеку європейського рівня», готова до подальшого залучення киян до читання на їхньому шляху до нових знань, інформації, комунікації, спілкування та дозвілля. Набута матеріальна та технологічна база, сучасний бібліотечний фонд та кадровий потенціал Міської спеціалізованої молодіжної бібліотеки «Молода гвардія» має стати платформою для читання усіх поколінь, де саме молодь виступає як найважливіша ланка у формуванні культури читання. Адже сучасна молодь:

- перебуває в безпосередньому освітньому процесі;
- є основним споживачем інтернет-контенту та користувачем соцмереж;
- володіє базовими елементами цифрової грамотності;

- започатковує тренди та нові молодіжні рухи;
- будує кар'єру, сім'ю, виховує дітей;
- створює матеріальні та культурні цінності;
- спостерігає традиції старшого покоління та використовує створені ними матеріальні та культурні блага.

10. Лідерство. Отже, молодь, яка залучена до читання, і зокрема, до відвідування бібліотеки як улюбленого місця для читання та креативного розвитку, підтримує та дослухається до традиції читання старшого покоління, читає сама задля освіти, естетичного та інтелектуального задоволення, стає лідером та промоутером модного читання в бібліотеці серед молодшого покоління – молодших братів, сестер або/та своїх дітей, та старшого покоління.

11. Платформа. Реалізуючи свою Стратегію, МСМБ «Молода гвардія» прагне стати платформою апробації сучасних форм і методів популяризації читання серед молоді Києва. Молодіжна бібліотека покликана бути залученою до загальнодержавної Стратегії промоції читання, як дослідницька станція вивчення феномену нечитання серед киян та залучення їх до читання.

II. СТРАТЕГІЯ 2021-2025

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

Мета. Міська спеціалізована молодіжна бібліотека «Молода гвардія», як частина державної інфраструктури навколо читання, прагне:

- долучитися до державної Стратегії промоції читання в Україні, яка була презентована в березні 2021 року МКІП;
- у межах своєї компетенції забезпечити реалізацію конституційного права людини – вільного доступу до науково упорядкованого, систематизованого бібліотечного ресурсу: книжкових фондів, інтернету, впроваджених інформаційних технологій, контенту власного виробництва;
- створити таку свою систему сервісних послуг, яка би сприяла поширенню серед киян звички читати, як сучасного модного тренду;
- залучити нечитачів до читання в Молодіжній бібліотеці як найзручнішої та економічно обґрунтованої (вигідної) форми доступу книжкового фонду, як до суспільного блага.

Провідна стратегічна ідея

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

Візія: якою ми бачимо молодіжну бібліотеку:

- привітна бібліотека із зручними зонами та таємними локаціями;
- простір, що, за потреби, трансформується;
- ресурси, що промовляють - «Візьми до рук, читай, слухай, грай, милуйся, радій, співай з бібліотекою»;
- модне місце спілкування усіх поколінь.

Місія: молодіжна бібліотека це:

- платформа читання та всебічного саморозвитку киян;
- просвітницький та волонтерський центр з питань читання та інформаційної грамотності»;
- майданчик цифрових знань для всіх поколінь;
- місце для змістовного дозвілля та розваг.

Цінності (у що ми віримо та на що орієнтуємося):

- бібліотека єднає громаду;
- бібліотечна етика та повага до читача\користувача;
- інтернет та сучасні комп'ютерні технології;
- тільки сучасні друковані, мальовані, цифрові, аудіо та інші книги, ігри та інші інформаційні ресурси;
- молодь є/має бути провідником читання для молодших та старших за віком людей.

III. Складники успіху Стратегії

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

1. Врахування світових трендів та тенденцій:

- трансформація гендерних стереотипів;
- збільшення уваги до відповідального споживання;
- перевага візуального сприйняття;
- виклики пандемії Ковід19;
- нові технології та поступ в освоєнні космосу;
- академічна доброчесність;
- інформаційні війни;
- боротьба за права людини;
- електронні формати книг = друковані книги.

2. Насправді відкрита бібліотека.

Доступність та безбар'єрність. Гнучкий графік та збільшення годин роботи для відвідувачів, організація станції повернення книг у неробочі дні, дистанційні інформаційні послуги для віддалених користувачів.

Внутрішні процеси в бібліотеці здійснюються за допомогою інформаційних технологій. Так процеси стають ефективними й прозорими, а кожен громадянин матиме доступ до будь-якої інформації про бібліотеку.

Діяльність бібліотеки та її послуги зрозумілі й доступні в електронній формі, це збільшить рівень довіри до бібліотеки з боку громадськості, органи влади завжди матимуть правдиві дані для ухвалення ефективних рішень.

3. Сучасний бібліотечний фонд.

Фонд нашої бібліотеки майже готовий до того, щоб Молодіжна бібліотека стала тренд-сетером у читанні.

Склад бібліотечного фонду на сьогодні відповідає уявленням сучасного читача: різноманітний, добре збалансований за видами та типами видань, за жанрами, сучасною актуальною тематикою, не обтяжений дублетними екземплярами, зношеними виданнями, має високий щорічний показник обертаності.

Але щоб бібліотечний фонд став справжньою об'єднуючою платформою для читання, потрібно вирішити декілька проблем:

- збільшити щорічний показник оновлення фонду (за останні 5 років цей показник складає 2,4, що вдвічі менше від оптимального рівня 5%);

- продовжити оновлення, хронологічна глибина видань фонду сягає: з нинішнього часу до 2001 року - 36,8%, з 2000 до 1991 р. – 24,1 % , з 1991 до 1976 – 32,8 %. Залишок 4762 прим. – 6,3% (книги переважно до 1991 р.);
- Решта - 75269 прим. – це фонд книг і брошур станом на 01.01.2021 р.;
- продовжувати наповнювати фонд коміксами, лук буками, настільними іграми, нотними зібраннями, періодичними виданнями, тощо;
- скоротити шлях книги від видавця до читача Молодіжної бібліотеки, враховуючи складні тендерні процедури закупівлі книг бібліотеками, які впливають на оперативність придбання та повноту формування бібліотечного фонду;
- подолати виклик часу - організувати поповнення фонду книгами та іншими виданнями в електронних форматах, їх циркуляцію та статистичний облік.

4. Засвоєння цифрових навичок бібліотекарями та читачами.

Щоб усі задумані зміни відбулися, ми створюємо програму навчання загальних і професійних цифрових навичок.

Бібліотекари опановують базову та професійну, галузеву цифрову грамотність, щоб вільно користуватися електронними інструментами та розповсюджувати набуті знання серед користувачів бібліотеки, щоб зробити читання сучасним, привабливим та доступним, а надалі – модним трендом.

Сучасні бібліотекари готують унікальний контент для сайту та соціальних мереж, що відповідає вимогам СММ

Будується система впровадження функціоналу для обігу електронних бібліотечних книг, придбаних бібліотекою.

5. Промоція читання. Читання для навчання. Читання у колі друзів.

Читання у сім'ї. Читання як самопізнання.

З огляду на окреслену ситуацію, найголовнішими проблемами читання, які можуть бути вирішені за допомогою нашої Стратегії, є:

- підвищення рівня читацької грамотності та формування навичок читання;
- пошук нової мотивації до читання через усвідомлення його значення для успішного життя (побудова кар'єри, створення та утримання сім'ї, виховання дітей, реалізація творчих планів, забезпечення духовного розвитку та естетичних потреб, інше);

- моніторинг пропозицій на українському книжковому ринку сучасної літератури, українською мовою, відповідно до інформаційних потреб користувачів;
- створення нових орієнтирів при виборі книжки, підтримка читання у соцмережах, створення контенту для розвитку сімейного читання.

6. Читацька та медійна грамотність. Інформаційна гігієна.

Процес сучасного читання потребує знань, часто таких, які не надають у школі. Навчання також стає електронним, щоб нинішні діти могли працювати в завтрашньому світі, потрібно мати спеціальні базові знання, медійна грамотність може, і має набуватися в бібліотеці.

Інтернет середовище, соціальні мережі можуть становити небезпеку для користувачів, позаяк кіберзлочинці вдаються до кримінальних або маніпулятивних дій, розповсюджуючи фейкову, неправдиву інформацію, яка містить загрози репутації, здоров'ю або життю людини.

Тому Молодіжна бібліотека стає хабом для засвоєння уроків медійної грамотності та інформаційної гігієни.

7. Повсюдний інтернет та єдиний інформаційний простір.

Щоб інформація про діяльність бібліотеки, її ресурси, послуги, календар подій та багато іншого була доступною, а про бібліотечні послуги знали та могли користуватися усі кияни, бібліотека використовує хмарні технології Дата – центру КМДА, з 1997 року застосовує та підтримує АБІС MARC SQL, яка надає можливість вести процес каталогізації бібліотечного фонду, створювати Електронний каталог та інші бази даних, поєднувати модулі для автоматизованої циркуляції фонду, обліку статистичних даних для аналізу ефективності роботи та прийняття рішень. Проте ця АБІС не оновлюється (розробник MARC знаходиться в Росії) та не вирішує нагальних сучасних питань єдиного інформаційного простору.

Стратегія передбачає поступовий перехід на сучасну АБІС, що підтримує міжнародні формати та протоколи, та об'єднає бібліотеки Києва в єдиний інформаційний простір.

Зазначена ціль не була досягнута при реалізації Стратегії 2020, через відсутність на ринку АБІС, яка була би доступною за критеріями ціна/якість/відповідність міжнародним бібліотечним стандартам.

IV. ПРОГРАМА РЕАЛІЗАЦІЇ

«Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

1. Стратегічна перспектива «Кадри: професіоналізм та розмаїття»

Ціль 1 - Осучаснення структури бібліотеки та штатного розпису у відповідності до стратегічної місії та візії бібліотеки.

Ініціативи:

- розроблення сучасної схеми/ структури бібліотеки та її узгодження;
- введення нових підрозділів та посад до Штатного розпису;
- юридичне узгодження нової структури бібліотеки та Штатного розпису;
- забезпечення нормативними та регламентуючими документами;
- розстановка та підбір кадрів.

Ціль 2 - Подолання плінності кадрів. Штат, укомплектований фахівцями, які розділяють цінності та мають відповідні компетенції для рішення/досягнення цілей Стратегії 2021 - 2025

Ініціативи:

- діалог з Центром зайнятості для відбору шукачів роботи;
- діалог з профільними ВНЗ для залучення студентів до роботи;
- створення привабливих умов роботи;
- оплата праці з гнучкими доплатами та надбавками;
- контроль за виконанням завдань (обсяг, якість, ефективність);
- запровадження в практику дистанційної форми та гнучкого графіка роботи;
- преміювання за персональний внесок у кінцевий результат.

Ціль 3 – Систематичне підвищення кваліфікації працівників та практичне засвоєння знань

Ініціативи:

- участь у заходах УБА;
- використання порталу Дія у підвищенні цифрової грамотності;
- прямування працівників до курсів, майстер-класів та освітніх закладів, друга (вища освіта);
- використання усіх освітніх можливостей платформи «ДІЯ» для оцінки знань з цифрової грамотності працівників МСМБ.

Показники досягнення цілей:

- кадрове забезпечення відділу нових технологій та електронних ресурсів;

- зростає мотивація молоді та знижується плинність кадрів;
- молоді фахівці працюють під наставництвом досвідчених працівників;
- досвідчені працівники підвищують кваліфікацію, опановують сучасні компетенції;
- зніщуються командні та індивідуальні нові проекти та ідеї для реалізації Стратегії через Громадський бюджет та гранти.
-

2. Стратегічна перспектива «Фінанси для розвитку спроможності»

Ціль 1 – планування та підготовка об’єктивного проекту щорічного кошторису

Ініціативи:

- збільшення ФОП за рахунок ретельного планування, як запобіжника у подоланні плинності кадрів;
- введення преміального фонду до розрахунку ФОП;
- стратегічне планування, передбачення потреб, щорічне планування;
- проведення закупівель товарів та послуг згідно цілей Стратегії.

Ціль 2 – залучення додаткових джерел фінансування та інших матеріальних та духовних інвестицій для підвищення суспільної привабливості Молодіжної бібліотеки, як платформи читання для всіх поколінь

Ініціативи:

- залучення волонтерів та активістів до пошуку нових ідей для грантових проектів;
- участь у культурних грантах, проєктах УІК, БФ та ГО;
- участь у Громадському бюджеті Києва;
- підготовка, написання та захист проєктів.

Показники досягнення цілей:

- врахування при плануванні стратегічних цілей;
- виконання щорічних кошторисних призначень;
- одержання додаткових коштів за рахунок благодійності, фандрайзінгу, проєктів, грантів та платних послуг.

3. Стратегічна перспектива «Інформаційно – технологічна платформа для читання»

Ціль 1 – Внутрішній інформаційний простір: розвиток та контроль за станом внутрішніх мереж, програмного забезпечення.

Ініціативи:

- придбання обладнання та комп'ютерної техніки;
- організація постійного контролю обліку, закупівлі та використання витратних матеріалів та ремкомплектів до комп'ютерної та офісної техніки;
- паспортизація автоматизованих робочих місць;
- забезпечення обслуговування або модернізації наявної комп'ютерної техніки;
- використання серверу Дата центру КМДА;
- хмарні технології для обміну інформацією.

Ціль 2 – Зовнішній інформаційний простір: перехід на АБІС (програмне забезпечення), що підтримує сучасні міжнародні формати, є ефективним та економічно виправданим засобом входу у єдиний інформаційний простір бібліотек України.

Ініціативи:

- моніторинг та організація тестових підключень до потенційних АБІС;
- забезпечення та організація Створення застосунку про мсmb –сервіси;
- підтримка/залучення/участь у соціальних мережах, групах, блогах;
- створення контенту та розвиток офіційного веб-сайту МСМБ;
- проект «Молодіжна бібліотека – посол цифрової освіти «Дія» для киян».

Ціль 3 – підтримка актуальності програмного забезпечення, комп'ютерних мереж та обладнання для підтримки, створення та використання сучасних електронних продуктів.

Ініціативи:

- моніторинг нових технологій та АБІС на заміну існуючої АБІС МАРК;
- підтримка АБІС МАРК у робочому стані;
- технічне обслуговування існуючого комп'ютерного парку та мереж;
- впровадження нових технологічних рішень для різних виробничих процесів, що покращують доступ, оперативність та повноту інформації для користувачів.

Показники досягнення цілей:

- організація підтримки комп'ютерних мереж та парку комп'ютерної техніки бібліотеки на регулярній основі;
- контроль ліцензій програмного забезпечення, яке використовує бібліотека;
- обрання та моніторинг професійного, відповідного до міжнародних стандартів АБІС;
- конвертація контенту при переході на нову АБІС;
- організація та підтримка робочих місць для користувачів;

- запровадження хмарних технологій та участь в освітніх програмах державного додатку «Дія»;
- широкосмуговий інтернет та wi-fi як інструмент та засіб організації роботи читачів.

4. Стратегічна перспектива «Промоція читання як державна політика»

Ціль 1 – Формування сучасного фонду молодіжної бібліотеки: тільки сучасні друковані, мальовані, цифрові, аудіо та інші книги та інформаційні ресурси

Ініціативи:

- нова організація бібліотечного фонду абонементного відділу;
- очищення бібліотечного фонду від книг, що не користуються попитом;
- експертна участь у програмі поповнення фондів бібліотек Український інститут книги (УІК);
- аналіз книговидавничої інформації;
- участь/ відвідування книжкових ярмарок та виставок;
- формування пропозицій для закупівель продукції для поповнення фондів МСМБ;
- статистичний аналіз складу фонду за видами, типами видань, хронологічною глибиною, обертаністю та забезпеченістю на читача/користувача.

Ціль 2 – Окремий Проект «Перетворення книгосховища на локацію «Майстерня читання»

Ініціативи:

- підготовка приміщення до перетворень;
- організація закупівлі та обліку електронних видань;
- створення нових / «таємних» локацій для читання;
- поповнення та організація доступу до книг в електронних форматах;
- запровадження функціоналу для обігу електронних бібліотечних книг.

Ціль 3 – Систематичне читання та читачі : модно, сучасно, цікаво.

Ініціативи:

- поетичний конкурс / конкурс читців;
- зустрічі та презентації з письменниками/видавцями;
- тематичні / читацькі клуби та об'єднання/ квартирники;
- літературний конкурс для письменників "Премія читача".

Ціль 4 – Заохочення до читання нечитачів як соціальна ініціатива. Наша система активностей для промоції читання через суміжні продукти ККІ (зокрема кіно, радіо, театр, настільні, комп'ютерні ігри тощо)

Ініціативи:

- читання вголос бібліотекарами / відомими особистостями у прямих етерах або на відео каналах;
- реновація проекту «Бібліотека іде в люди»;
- бібліоніч / бібліосутінки як неформальне спілкування;
- «тихі вечірки» разом з бібліотекою;
- ініціативи спільно з партнерами та ГО.

Показники досягнення цілей:

- залучення нових читачів за рахунок реклами та PR;
- залучення нечитачів до користування бібліотечними послугами;
- робота читацьких клубів та об'єднань;
- діяльність нової локації «Майстерня читання»;
- сучасні форми донесення інформації до киян;
- віддалені послуги, прямі етери та соціальні мережі;
- організація літературних конкурсів та читацьких конференцій;
- просування читання у співпраці з видавництвами та письменниками;
- співпраця з УІК;
- моніторинг читання шляхом закритого та відкритого анкетування;
- досліджено рівень читацької грамотності, а також;
- найефективніші методи промоції читання.

5. Стратегічна перспектива «Бібліотечний сервіс для читачів як клієнтів»

Ціль 1 - перегляд кейсу безоплатних бібліотечних послуг відповідно до змін у законодавстві галузі культурної та інформаційної політики.

Ініціативи:

- аналіз додержання стандарту бібліотечного обслуговування користувачів;
- оновлення Правил користування бібліотекою;
- визначення переліку безоплатних послуг, що гарантують права громадян на доступ до публічних бібліотек;
- моніторинг якості послуг;

Ціль 2 - перегляд кейсу бібліотечних послуг за додаткову оплату відповідно до нових законодавчих актів про культуру

Ініціативи:

- аналіз ефективності платних послуг – кількісні та якісні показники;
- оновлення кейсу платних послуг бібліотеки;

- оновлення калькуляцій платних послуг – визначення вартості/доступності/доцільності таких послуг;
- реклама як форма залучення до користування бібліотекою – аналіз /кошторис.

Ціль 3 – розвиток нових послуг та сервісів для відвідувачів за допомогою інструментів таргетингу

Ініціативи:

- збір та аналіз інформації, пропозиція та попит послуг;
- кава на засадах самообслуговування;
- співпраці з ФОП, що надають додаткові послуги населенню;
- влаштування простору для хенд - мейку та т.п.;
- волонтерська доставка книг як форма розширення /залучення киян з інвалідністю;
- майстер-класи та презентації (участь/проведення);
- віртуальна довідка.

Показники досягнення цілей:

- моніторинг державних стандартів бібліотечного обслуговування;
- нові ефективні додаткові сервісні послуги;
- моніторинг рівня задоволеності користувачів;
- динаміка кількості користувачів сервісних послуг.

6. Стратегічна перспектива «PR: ефективна комунікація»

Ціль 1 – залучення до управління бібліотекою активної громади Києва

Ініціативи:

- запрошення читацького активу до участі у виробничих комісіях МСМБ;
- створення Молодіжної ради при бібліотеці;
- забезпечення доступу до публічної інформації про діяльність МСМБ;
- організація стрімів, як форми популяризації МСМБ, як форми залучення до читання, як промоція читання сучасної української літератури;
- соціальні мережі : забезпечення принципів відкритості, оперативності та глибини інформації;
- підтримка зворотного зв'язку з користувачами МСМБ.

Ціль 2 – Пошук / оновлення співпраці з потенційними партнерами в Києві, моніторинг інфраструктури у радіусі розташування приміщень МСМБ

Ініціативи:

- листи- запрошення та презентаційні візити до партнерів;
- підписання партнерських угод про співпрацю;
- проведення круглих столів за участю зацікавлених у молодіжних програмах;
- участь у заходах та ініціативах партнерів;
- співпраця з освітніми закладами;
- співпраці з видавництвами;
- співпраця з творчими об'єднаннями та спілками;

Ціль 3 – підтримка репутації та довіри до бібліотеки як стійкої соціальної інституції.

Ініціативи:

- публічні «ненудні» звіти про роботу;
- візуальний контент, інфографіка для простого пояснення діяльності;
- прямі репортажі про події та новини з бібліотеки;
- навчання та дозвілля в бібліотеці як очевидна мотивація бути з бібліотекою.

Показники досягнення цілей:

- створення наглядової Ради, проведення регулярних зустрічей;
- співпраця з Читацькою радою для участі в управлінні бібліотекою;
- договори про співпрацю з ГО та активістами;
- прозорі закупівлі та публікація угод у відкритих джерелах;

V. Моніторинг Стратегії «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

Мета моніторингу: дослідження та корегування реалізації «Стратегії розвитку МСМБ «Молода гвардія» 2021– 2025»

Склад Моніторингової групи:

- представники Департаменту культури;
- члени Громадської ради при МСМБ «Молода гвардія»;
- адміністрація МСМБ «Молода гвардія»;
- читацький актив.

Інструментарій:

- анкетування (щорічно);
- тематичне експрес – опитування (щоквартально);
- статистичний аналіз (щорічно);
- фото – відео факти та публікації (за рік);
- аналіз інвестицій (щорічно);
- SWOT аналіз (щорічно).

Стратегічні індикатори (драйвери):

- щорічний % зменшення скарг та незадоволеного попиту користувачів;
- % скорочення часу опрацювання ресурсів;
- % оновлення книжкового фонду;
- % зростання користувачів електронних послуг;
- динаміка кількісних показників учасників творчих заходів;
- динаміка кількості постійних користувачів та партнерів бібліотеки;
- відносні якісні показники діяльності;
- інші індикатори визначені у Додатку №1 до Стратегії.

VI. Команда.

Колектив Міської спеціалізованої молодіжної бібліотеки «Молода гвардія», як частина державної інфраструктури навколо читання

- долучається до державної Стратегії промоції читання в Україні, яка була презентована в березні 2021 року МКІП;

- у межах своєї компетенції забезпечує реалізацію конституційного права людини – вільного доступу до науково упорядкованого, систематизованого бібліотечного

ресурсу: книжкових фондів, інтернету, впроваджених інформаційних технологій, контенту власного виробництва;

- розвиває ексклюзивну систему сервісних послуг, яка сприяє поширенню серед киян звички читати, як сучасного модного тренду ;

- залучає нечитачів до користування креативними послугами в Молодіжній бібліотеці як найзручнішої та економічно обґрунтованої (вигідної) форми доступу до книжкового фонду, як до суспільного блага.

Читацький актив – приймає участь у реалізації Стратегії 2021-2025, це наші волонтери-комунікатори з «нечитачами»

Громадські організації – приєднуються до акцій, промоції читання, розділяють наші цінності та цілі.

Партнери – розділяють наші цінності та цілі, надають практичну допомогу та інформаційну підтримку в реалізації Стратегії «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»

Ми:

- **вважаємо**, що реалізація Стратегії «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання» (з врахуванням щорічних Планів заходів її реалізації) буде продовженням позитивних перетворень в міській молодіжній бібліотеці «Молода гвардія»;
- **впевнені**, що Молодіжна бібліотека цілком підготовлена до рішень, запропонованих у Стратегії. Як платформа для єднання навколо читання, вона достатньо модернізована, технологічна, комфортна, безпечна, забезпечена сучасними ресурсами для самоосвіти та духовного розвитку, спілкування, є платформою для молодіжних ідей і проєктів;
- **сподіваємося** на стале фінансування діяльності. План фінансування заходів щодо реалізації Стратегії 2021 – 2025 «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання» погоджується головним розпорядником бюджетних коштів в обсягах, що враховуються при складанні щорічних Кошторисів та «Паспортів бюджетних програм»;
- **розраховуємо** на одержання додаткових коштів за рахунок грантів, фандрейзінгу та надання додаткових платних бібліотечних послуг, передбачених законодавчими актами України;
- **усвідомлюємо**, що існує низка ризиків, які можуть впливати на досягнення цілей Стратегії, зважаючи на складну соціально – економічну та епідемічну

ситуацію в країні. Ці ризики можуть бути зменшені за рахунок впровадження сучасних технологій, корегування цілей та ініціатив в ході реалізації Стратегії – 2025, конструктивного діалогу з фахівцями, владою та громадою Києва;

- **гарантуємо** працювати на результат: «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання».

VII. Загальна інформація про бібліотеку

Міська спеціалізована молодіжна бібліотека «Молода гвардія» належить до комунального майна міста і підпорядковується Департаменту культури КМДА м. Києва.

Юридична адреса:

- 01032, Київ, вул. Льва Толстого,49 – основне приміщення

Приналежність будівель. Приміщення та локації:

- **вул. Льва Толстого,49 – основне приміщення**, займається на правах оренди у Голосіївської територіальної громади – відділ комунального майна Голосіївської РДА;
 - загальна площа – 416,6 кв.м, в т. ч. : корисна площа – 329 кв.м., 87 кв.м – підвал, пристосований під книгосховище;
 - тут розміщено близько 80 тис. одиниць бібліотечного фонду;
 - працюючих у приміщенні – 27,5 штатних одиниць.

Створено локації «Книголюб» (абонементний відділ), «Ерудит» (відділ презентацій та подій, читальна зала), локація «Молодіжний діловий центр (інтернет)», інформаційно-бібліографічний відділ, адміністративний блок

- **проспект Повітрофлотський, 10 – відділ мистецтв бібліотеки**, займається на правах оренди у Солом'янської територіальної громади – відділ комунального майна Солом'янської РДА:
 - загальна площа приміщення – 156,3 кв.м;
 - розміщено 20 тис. одиниць бібліотечного фонду;
 - працюючих в приміщенні – 8,5 штатних одиниць.

Створено локації «Медіатека», Інтернет-центр, «Вініл +», відділ комплектування.

Директор бібліотеки – Конашко Галина Борисівна, заслужений працівник культури України

Обговорено та схвалено на загальних зборах колективу.

Протокол № 3 від 02.06. 2021 р.

Додаток 1

МСМБ «Молода гвардія»

Основні цифрові показники за період 2016-2020 р.р.

Рік	Читачі		Відвідування		Книговидача	
	План	Виконано	План	Виконано	План	Виконано
2016	14 100	14 853 ремонт	65 000	74 982	250 000	255 674
2017	14 100	15 094 ремонт	65 000	73 367	250 000	260 278
2018	15 100	15 267	65 000	76 696	250 000	261 968
2019	15 100	15 246	65 000	76 904	250 000	267 024
2020	15 100	10758 карантин	65 000	49 271	250 000	184 990

Кількість відвідувачів, які користуються електронними послугами

Рік	Відвідування Інтернет-центру у відділі мистецтв	Відвідування Молодіжного ділового центру (МДЦ)	Кількість тих, що скористалися Wi-Fi	Всього
2016	5978	6494	2926	15398
2017	3963	7515	3507	14985
2018	6042	7009	4784	17835
2019	4413	7094	3655	15162
2020	2685	3954	2520	9159

Відносні показники діяльності

Рік	Обертаність бібліотечного фонду	Читаність прочитано за рік документів одним читачем)	Книгозабезпеченість (середня кількість документів на одного читача)
2016	2,5	17,2	6,9
2017	2,6	17,2	6,7
2018	2,6	17,2	6,4
2019	2,7	17,6	6,4
2020	1,9	17,2	9,0

Відвідування бібліотеки користувачами

Рік	Відвідування бібліотеки	Відвідування сайту	Загальна кількість відвідування
2016	74982	113536	188518
2017	73367	104753	178120
2018	76696	98249	174945
2019	76904	105620	182524
2020	49271	149516	198787

