

№	Стратегічна ціль	Оперативна ціль	Завдання	Індикатори результативності	Одиниця виміру	Індикатори			
						2020	2025	2030	2035
Провідна стратегічна ідея - «Молодіжна бібліотека – платформа єднання навколо читання»									
	Стратегічна перспектива «Інформаційно – технологічна платформа для читання»	Ціль 1 – Внутрішній інформаційний простір: розвиток та контроль за станом внутрішніх мереж та оновлення комп'ютерів	1. Придбання нового обладнання та комп'ютерної техніки	Сучасний парк техніки, що спроможний забезпечити виробничі процеси та запити читачів. % Оновлення техніки кожні 10 років	% техніки до 5 років експлуатації	55	75	55	60
			2. Забезпечення обслуговування або модернізації наявної комп'ютерної техніки	Сучасний парк техніки, що спроможна забезпечити виробничі потреби та запити читачів, % щорічного обслуговування наявної комп'ютерної та мультимедійної техніки	% техніки, що потребує щорічного обслуговування	90	90	90	90
			3. Організація постійного контролю обліку, закупівлі та використання витратних матеріалів та ремкомплектів до комп'ютерної та офісної техніки	Забезпечення неперервності усіх виробничих процесів. Щорічний % оновлення витратних матеріалів	% оновлення витратних матеріалів	80	80	80	80

			4. Впровадження нових технологічних рішень для різних виробничих процесів, що покращують доступ, оперативність та повноту інформації для користувачів	Забезпечення принципів оперативності та повноти надання інформації для користувачів, впровадження нових технологій, що випереджають	Обсяг власних електронних баз даних / записів	171200	172000	172800	174000
		Ціль 2 – Зовнішній інформаційний простір: підтримка АБІС (програмне забезпечення), що підтримує сучасні міжнародні формати, є ефективним та економічно виправданим засобом входу у єдиний інформаційний простір бібліотек України.	1. Моніторинг, створення організація тестових підключень до потенційних АБІС, придбання АБІС	Забезпечення сталої роботи Автоматичної бібліотечної інформаційної системи (АБІС), що забезпечує підтримку та взаємодію бібліотечних баз даних	Кількість записів в Електронному каталозі	71800	72450	73000	74000
			2. Забезпечення та організація, створення застосунку про мсmb –сервіси	Створення програмного застосунку для оперативної комунікації "Читач - бібліотека"	грн.	0	50000	0	60000
			3. Введення Електронного каталогу МСМБ до всеукраїнської пошукової системи	Забезпечення сталої роботи Автоматичної бібліотечної інформаційної системи (АБІС)	грн.	15000	50000	50000	0

		Ціль 3 – Підтримка ліцензійного програмного забезпечення, сайту, соціальних мереж та обладнання для створення та використання сучасних електронного контенту	1. Проєкт «Молодіжна бібліотека – посол цифрової освіти «Дія» для киян» Школа цифрової грамотності	Співпраця з МІНцифри на партнерських засадах з розповсюдження цифрової грамотності населення	Кількість учасників, що відвідали заняття	25	160	180	100
			2. Створення інформаційного контенту про послуги МСМБ. Розвиток офіційного вебсайту МСМБ	Створення контенту для залучення до читання киян - нечитачів. Формування звички читати	кількість документів	3000	5000	5000	5000
	Стратегічна перспектива «Промоція читання як державна політика»	Ціль 1 – Формування сучасного фонду молодіжної бібліотеки: тільки сучасні друковані, мальовані, цифрові, аудіо та інші книги та інформаційні ресурси	1. Поповнення бібліотечного фонду. Закупівля друкованої книжкової продукції, передплата періодичних видань,	Створення суспільного блага. Сучасний актуальний фонд бібліотеки для киян, як вимогливих читачів	Коефіцієнт оновлення бібліотечного фонду - оптимальний коефіцієнт - 5	2,8	3,8	4,3	5
			2. Поповнення бібліотечного фонду. Закупівля електронних видань , в т.ч. аудіо книжкової продукції, передплата електронних періодичних видань	Сучасний актуальний фонд бібліотеки для сучасних киян, як вимогливих читачів	Коефіцієнт оновлення бібліотечного фонду - оптимальний коефіцієнт - 5	0,2	1,3	2,5	4

			3. Статистичний аналіз, списання та передача бібліотечного фонду від книг, що не користуються попитом в Молодіжній бібліотеці	Забезпечення актуальності бібліотечного фонду	% списаних книг по відношенню до загальної кількості книг	15	15	15	20
			4. Експертна участь у програмі поповнення фондів бібліотек Український інститут книги (УІК)	Участь у формування видавничої політики в Україні, як установи, що володіє статистичної та оперативною інформацією	Основна діяльність				
		Ціль 2 – Окремий Проєкт «Перетворення книгосховища на локацію «Майстерня читання»	1. Поточний ремонт приміщення книгосховища 22 кв.м	Реалізація Проєкту «Перетворення книгосховища на локацію «Майстерня читання» в рамках Стратегії МСМБ	Спеціальні заходи для "нечитачів": кількість залучених	0	750	1000	1000
			2. Обладнання та компютерна техніка за проектом						
		Ціль 3 – Систематичне читання та читачі : модно, сучасно, цікаво	1. Поетичний конкурс / конкурс читців	Залучення творчої молоді , залучення сімей до читання та користування бібліотекою	Основна діяльність, кількість залучених учасників	25	50	60	65
			2. Зустрічі та презентації з письменниками/видавцями						

			3. Тематичні /читацькі клуби та об'єднання/ квартирники	Залучення творчої молоді до бібліотеки	Основна діяльність, щорічна кількість залучених	1000	1100	1250	1300
			4. Запровадження нового Літературного конкурсу для письменників (найулюбленіший молодий письменник України)- "Премія читача молодіжної бібліотеки"	Залучення творчої молоді до бібліотеки	Основна діяльність, кількість залучених	0	500	600	800
		Ціль 4 – Заохочення до читання нечитачів як соціальна ініціатива. Наша система стимулів для промоції читання.	1. Читання вголос бібліотекарами/відомими особистостями у прямих етерах або на відео каналах	Залучення творчої молоді, залучення сімей до читання та користування бібліотекою	Основна діяльність, кількість залучених	150	1000	1200	1300
			2. Реновація проекту «Бібліотека іде в люди»	Популяризація послуг бібліотеки у громадських, навчальних центрах та міських зонах, залучення нечитачів до користування бібліотекою	Кількість акцій	12	50	50	50
			3. Бібліоніч /бібліосутінки як неформальне читання та спілкування	Популяризація послуг бібліотеки, залучення нечитачів до користування бібліотекою	Кількість залучених до участі, нових користувачів	0	80	100	100

	Стратегічна перспектива «Бібліотечний сервіс для читачів як клієнтів»	Ціль 1 - Перегляд кейсу безоплатних бібліотечних послуг	1. Моніторинг додержання стандарту бібліотечного обслуговування користувачів	Забезпечення доступу киян до послуг бібліотеки як до суспільного блага, що гарантується державою	Загальна кількість читачів, залучених за рік	10800	14500	15000	17000
			2. Визначення переліку безоплатних послуг, що гарантують права громадян на доступ до публічних бібліотек						
		Ціль 2 - Перегляд кейсу бібліотечних послуг за додаткову оплату	1. Аналіз ефективності платних послуг – кількісні та якісні показники	Статистичний моніторинг для прийняття управлінських рішень	% залучених коштів відносно до бюджету на рік	0,8	1,3	2,7	3,2
			2. Оновлення кейсу платних послуг бібліотеки						
			3. Оновлення калькуляцій платних послуг – визначення вартості/доступності/доцільності таких послуг	Введення нових послуг для киян, бібліотека - популярний просвітницький та інформаційний центр.	% користувачів нових послуг відносно до загальної кількості читачів	18	40	50	50
			4. Реклама як форма залучення до користування бібліотекою – моніторинг	Популяризація сервісних, інформаційних та просвітницьких послуг молодіжної бібліотеки та залучення до	% киян, що стали користувачами бібліотеки завдяки рекламі по відношенню до загальної кількості користувачів	5	12	12	12

				користування бібліотекою як суспільним благом для киян					
		Ціль 3 – Розвиток нових послуг та сервісів для відвідувачів , в т.ч. за допомогою інструментів таргетингу, наприклад: кава на засадах самообслуговування, влаштування простору для хенд - мейду та т.п., волонтерська доставка книг як форма розширення /залучення киян з інвалідністю	1. Статистичний моніторинг для прийняття управлінських рішень.Збір та аналіз інформації, надання пропозицій щодо попиту на послуги.	Дослідження думки користувачів. Анкетування, інтервю, спостереження.	Кількість проведених заходів	1	3	4	4
			2. Розробка Положень, технологічних карт, калькуляцій на нові послуги (за результатами маркетингового дослідження)	Введення нових послуг для киян, бібліотека - популярний просвітницький та інформаційний центр.	Кількість сервісних послуг	15	20	25	25

	Стратегічна перспектива «PR: ефективна комунікація»	Ціль 1 – Залучення до управління бібліотекою активної громади Києва	1.Залучення читацького активу до участі у виробничих комісіях МСМБ	Популяризація сервісних, інформаційних та просвітницьких послуг молодіжної бібліотеки та залучення до користування бібліотекою як суспільним благом для киян	Склад читацького активу(кількість учасників)	4	10	20	25
			2. Оновлення та організація роботи Молодіжної ради при бібліотеці	Забезпечення участі користувачів бібліотеки, відкритості та прозорості в управлінні	Склад Молодіжної ради (кількість учасників)	0	9	9	9
			3. Забезпечення доступу до публічної інформації про діяльність МСМБ						
		Ціль 2 – Пошук/оновлення співпраці з потенційними партнерами в Києві, моніторинг інфраструктури у радіусі розташування приміщень МСМБ	1. Оновлення діючих та підписання нових партнерських угод про співпрацю	Співпраця з видавництвами, освітніми закладами, закладами культури, творчими спілками Києва	Кількість угод про співпрацю	5	15	17	18
			2. Проведення круглих столів за участю ГО, зацікавлених у молодіжних програмах	Популяризація сервісних, інформаційних та просвітницьких послуг молодіжної бібліотеки та	Кількість заходів	2	3	2	3

				залучення киян до користування бібліотекою як суспільним благом					
		Ціль 3 – Підтримка репутації та довіри до бібліотеки, як стійкої соціальної інституції	1. Сайт та соціальні мережі : забезпечення принципів відкритості, оперативності та глибини інформації	Моніторинг зростання статистичних даних кількості відвідування, переглядів, участі у заходах, кількості прочитаних документів, т.п.	Кількість віртуальних відвідувань	140000	160000	200000	200000
			2. Підтримка зворотного зв'язку з користувачами МСМБ 3. Організація стрімів, як форми популяризації МСМБ та залучення до читання	Моніторинг зростання статистичних даних кількості відвідування, переглядів, участі у заходах, кількості прочитаних документів, т.п.	Щорічна кількість користувачів та учасників онлайн подій	3900	5000	6000	7000
	Стратегічна перспектива «Фінанси для розвитку спроможності»	Ціль 1 – Залучення додаткових джерел фінансування, інших матеріальних та духовних інвестицій для підвищення суспільної привабливості Молодіжної бібліотеки, як платформи читання	1.Залучення волонтерів та активістів до пошуку нових ідей для Проєктів Бібліотеки	Подання проєктів для одержання грантової підтримки	Кількість проєктів	0	3	4	5

		для всіх поколінь							
			2. Участь у Громадському бюджеті, грантах , проектах Благодійних фондів, фандрейзінг та добровільні пожертви	Одержання додаткових коштів для розвитку спроможностей бібліотеки	% залучених коштів відносно до бюджету на рік	0	2	2	2